

## Los medios comunitarios en Venezuela

**Pedro Mujica**

pmujicas@gmail.com

### Resumen

En la Venezuela bolivariana, los medios alternativos y comunitarios (MCA) asumen el rol de medios contrahegemónicos, para consolidar la hegemonía popular en compañía de la educación popular, como ejercicio de la metáfora del socialismo y la conformación de las narración que libere al oprimido de las lógicas antidialógicas, en un intercambio desde la conciencia crítica; son MCA liberadores de la condición de explotados como parte integral de un sistema político. Desde el enfoque del pensamiento crítico, se aborda la relación entre la globalización neoliberal, desde las cuatro formas de poder señalados por Thompson, para así comprender la alternatividad que ofrecen los medios de comunicación comunitarios desde sus diferentes dimensiones y la "multidimensionalidad" de los fenómenos que involucran al tema. Como la globalización neoliberal, guerra de 4ta generación, MCA, la praxis de los medios comunitarios en Latinoamérica y los medios comunitarios en la revolución bolivariana. El tema sobre los medios de comunicación comunitaria forma parte de las dimensiones donde se está construyendo el poder popular, y como política de Estado se han multiplicado en todo el país, en manos de las comunidades, desde las múltiples disciplinas que puedan aportar una mirada sobre los medios comunitarios; su comprensión parte desde lo global decantando hasta lo local, desde una visión multidisciplinaria. Se parte en especificar lo alternativo de los medios comunitarios, para luego hacer un recorrido de la teoría-práctica de los medios alternativos en Latinoamérica y finalizar en Venezuela. Una investigación sobre los medios alternativos y comunitarios vistos desde un ejercicio de reconocerse y liberarse delante de una conciencia ingenua de cara a la explotación. "Solo se comunica aquello que se conoce, pues en el mismo proceso de la comunicación se da el conocer, y si se aspira a una sociedad no avasallada por la homogenización, sino edificada sobre el diálogo y la cooperación solidaria, el desarrollo de competencias comunicativas, es un factor esencial" (Kaplum, 1990: 92)

**Palabras clave:** Medios comunitarios, medios alternativos, globalización neoliberal.

La investigación sobre la praxis revolucionaria de los medios comunitarios en la Revolución Bolivariana de Venezuela tiene como objetivo principal un paneo sobre la reconstrucción histórica de los

medios alternativos comunitarios en el país, buscando definir los antecedentes de las prácticas actuales del inédito fenómeno comunicacional del crecimiento cuantitativo y cualitativo de los medios comunitarios en radio, prensa, televisión, cine y el internet, como también la ampliación de los procesos de participación en las comunidades.

### **¿Qué son los medios alternativos comunitarios?**

Debido a la poca investigación sistematizada en las últimas dos décadas sobre el fenómeno de la comunicación alternativa y comunitaria, según Alfredo Tamayo (2009, febrero), por lo menos en las universidades más reconocidas y las revistas arbitradas en el área de comunicación, entre 1994 hasta 2007 sólo se han realizado 2 investigaciones sobre medios alternativos en Venezuela. El presente estudio busca hacer un paneo bibliográfico e histórico para analizar las razones que existen entre la relación de los medios de comunicación alternativos comunitarios y la Revolución Bolivariana como los criterios históricos y teóricos que determinen la necesidad de este campo comunicacional.

Una aproximación al concepto sobre lo alternativo y lo comunitario puede conciliarse con nuestra contemporaneidad buscando los diferentes términos generados en Venezuela en el transcurso de los años 60, 70 y 80 y comprendiendo las nuevas razones históricas globales para tener una lectura de que es lo alternativo:

En 1979 el Centro de Estudios de la Educación (CEDEE) de Santo Domingo proponen la comunicación alternativa como "El uso de la comunicación por parte de los oprimidos es a veces ambivalentes por poco consciente. Pero las formas y prácticas que nacen de proyectos populares liberadores son portadores de los valores más genuinos con el pueblo" (equipo comunicación, 1984:26).

Según Fernando reyes Mata (op.cit)

Lo estratégico es hacer de la comunicación un proceso participativo, de diálogo social y de amplia creatividad. Una dimensión que no sólo se expresa como oposición, sino que plantea un proyecto histórico propio destinado a construir nuevas formas de convivencia y desarrollo integral de individuos y sectores sociales.

Margarita Graciano (1980) desarrolló un concepto sobre los medios alternativos como los espacios *“para aquellas relaciones dialógicas de transmisión de imágenes y signos que estén insertas en una praxis transformadoras de la estructura social en tanto totalidad”*, teniendo como totalidad un proyecto más democrático dentro de la democracia representativa en Venezuela de los años 80.

Según Grimberg (1984: 331) la comunicación alternativa es:

aprehender la realidad socio-comunitaria de un continente indígena, campesino y pluricultural, que ha sido pensado por la izquierda, primordialmente, desde la perspectiva que aportan las teorías sobre la misión histórica del proletariado como única clase universal, con un destino claramente definido” y el tercer concepto es el de lo alternativo como *“la dimensión comunicacional de prácticas sociales diversas vinculadas entre si por su vocación creadora de nuevas formas de relación e intercambio social, como parte de un proceso y de una actitud para avanzar hacia relaciones sociales participativas y solidarias, hacia una realidad democrática.*

El enfoque de los conceptos sobre los medios alternativos se desarrolla como una opción que se distancia de la visión leninista-kautskyana como teoría de *“la vanguardia”* donde el papel dirigente son para los intelectuales, estos son considerados como una guía ineludible del saber teórico histórico que deben transmitir a las masas, que como un efecto cascada hacen cumplir el camino revolucionario. Igualmente lo alternativo esta en completa oposición al ejercicio de simulaciones en la comunicación transnacional o *“la tiranía de la comunicación”* como lo define Ramonet . No sólo como respuesta a la mascarada de los medios de comunicación en una relación vertical dentro del pensamiento unipolar, también desde el

ocultamiento de las prácticas de dominio hegemónico desde la conceptualización Gramsciana, según Galdón (2005:28):

*Claro ejemplo de una política estadounidense que aboga por desregularizar la situación de los medios de comunicación por tal de crear un oligopolio que concentre la propiedad de la comunicación y genere beneficios en un mismo círculo concéntrico. Y por la falta de control, la dominación de las grandes corporaciones llega a crear una mezcla entre los negocios, el mundo del entretenimiento y la información, que llegan a suplantar las investigaciones serias y las noticias internacionales por artículos superficiales, horas de publicidad o programas y concursos que desvían la atención de la ciudadanía de los verdaderos problemas.*

Los rasgos distintivos de la comunicación alternativa y comunitaria se puede comprender desde la participación protagónica con flujos direccionales de comunicación de manera horizontal, comunitarias, auto- gestionadas, antiimperialistas y, sobretodo, de las capas excluidas de la sociedad y comprendiendo a la multitud o a la masa no como un recurso a ser utilizado para lograr el poder y mantenerlo, más bien como individuos que forman parte de colectivos que en su acción dialógica, construyen la posibilidad de ejercer el poder popular como intelectuales orgánicos.

Por lo tanto la comunidad se podría entender como " conjunto de personas que residen o se encuentran domiciliadas en una localidad ...que se encuentran estrechamente vinculadas en razón de su problemática común y de sus características históricas, geográficas, culturales y tradicionales".( Reglamento de Radiodifusión Sonora y Televisión Abierta comunitaria de Servicio Público, sin fines de lucro, 2001; 19). Por lo tanto se comprenderá como medios comunitarios "dentro de una amplitud del concepto comunicación que desde su raíz latina " communis: poner en común algo con otro...es la misma raíz de comunidad, de comunión, expresa algo que se comparte que se tiene o vive en común" (Kaplúm, 1990;16). La comunicación en la comunidad no sólo se comprenderá desde la comunicación mediadas por los formatos tradicionales de la difusión

del mensaje simbólico masivo como la radio, tv, periódico, también la comunicación directa como estrategias para mejorar la comunicación en asambleas, consejos comunales en “hacer posible que unos hombres reconozcan a otros hombres, y ello en doble sentido: les reconozcan el derecho a vivir y pensar diferentemente, y se reconozcan como hombres en esa diferencia. Eso es lo que significa y lo que implica pensar la comunicación desde la cultura” (Babero citado por Alonso y Saladrigas, 2006:98) en un ejercicio de reconocerse y liberarse delante de una conciencia ingenua en cara a la explotación “Sólo se comunica aquello que se conoce, pues en el mismo proceso de la comunicación se da el conocer, y si se aspira a una sociedad no avasallada por la homogenización, sino edificada sobre el dialogo y la cooperación solidaria, el desarrollo de competencias comunicativas, es un factor esencial” (Kaplum, 1990: 92).

### **¿Alternativo a qué?**

En el momento histórico de la revolución bolivariana como un modelo político alternativo a las lógicas de la globalización neoliberal, los medios comunitarios y alternativos contienen un marco referencial para comprender sus nuevas luchas desde la comunidad en su practicas cotidianas, es por ello que cualquier medio comunitario que cumpla con su función social y alternativo, tiene que divorciarse en mayor medida de las prácticas del modelo imperial que se vive contemporáneamente.

La globalización neoliberal seria el parámetro político, económico, coercitivo y simbólico a lo que los medios comunitarios hacen una oposición concreta como partes de sus lógicas. Las características de la globalización neoliberal que Galdón (2005-2006) cuentan con las siguientes características:

- Sacraliza al mercado.
- Son las leyes que tienen que plegarse al mercado.
- La creación de maquilas.

- El dominio económico a nivel mundial liderado por el movimiento del capital y los negocios de las transnacionales.
- El neoliberalismo rechaza cualquier política intervencionista y social que regule las transacciones internacionales
- Privatización de la empresa pública
- Irreversibles daños ecológicos.

Otra característica es el entramado global de las transnacionales de la comunicación en la privatización del mundo, los MCM viven un reacomodo monopólico y oligopólico que concentra el poder económico y por lo tanto el político, según Galdón se podría denominar esta tendencia de los grandes medios de "comunicación" como el "Paradigma de la concentración de los medios" (2005-2006:14). Actualmente son siete las megas corporaciones transnacionales, amos de los grandes complejos de comunicación, según Barbero (Moraes (coord.) 2007:70) son: "AOL-Time Warner, Disney, Sony, News Corporation, Viacom y Bertelsmann". Estas grandes empresas monopólicas dominan totalmente el mercado de los MCM. Igualmente, se han realizado múltiples fusiones, por ejemplo, General Electric es dueña de la NBC News. Eso crea también un entramado mundial de intereses, por ejemplo, Rupert Murdoch <sup>1</sup>es dueño de varios canales por cable y a su vez es socio del grupo italiano llamado FININVEST cuyo dueño es Berlusconi, quien realmente tiene un imperio comunicacional en Italia. También en Latinoamérica existen grandes corporaciones oligopólicas y monopólicas que concentran todo el poder mediático, como TV Globo, Venevisión Continental, Televisa, entre otras que conforman un entramado de intereses imperiales y de oligarquías que no tiene nada

---

<sup>1</sup> Es accionista de News Corporation que están conformado por The Sun y The Times como The New York Post, igualmente maneja los conglomerados de tv por cable Fox y Sky, es accionista de muchos medios de comunicación internacionales en diferentes países.

que ver con las necesidades y visiones de los pueblos explotados, (Galdón, 2005-2006).

El proyecto de la globalización neoliberal se imponía sobre el país y lo MCM acompañaban activamente ese proceso de privatización transnacional, Earle Herrera señala (2005: 24)

(...) ya no se conformaban con las ganancias económicas de la publicidad. Decidieron exigir también poder político. Los dos grandes partidos cedieron al pedido y al chantaje (...) En consecuencia, allí (en el congreso) nunca se aprobaba nada que tan siquiera rozara los intereses de los medios, ni desde el punto de vista de su mensaje ni mucho menos en el campo tributario.

La hegemonía neoliberal nacional e internacional intensificaba los procesos de alienación ideológica privados y nacionales tanto en Televisión, Radio, Prensa escrita, cine y la red del internet, como herramienta sistemática de la conquista cultural que se puede palpar en las estadísticas que señala Moraes "150.000 horas de películas, series y eventos deportivos provenientes de Estados Unidos se transmiten mensualmente en las emisoras de televisión de los países latinoamericanos" (2007: 24). Igualmente el 85% de las películas que vemos son de la industria hollywoodenses y el 77% de los programas de televisión que el planeta consume son norteamericanas (ob.cit).

En Venezuela la conquista cultural fue silenciosa pero intensa. Los siguientes datos estadísticos sobre el consumo cultural del venezolano en 1997<sup>2</sup> (Aguirre, Bisbal, Guzmán, Nicodemo, Pellegrino y Pilato, 1998) puede abrir luces de cómo actúa la alienación cultural imperial: En el año 1997 la película más vista en el cine fue la de "El Mundo Perdido" (J.Park II), las diez películas en ese año del *top ten* fueron norteamericanas, los videos más alquilados de ese año entre las 20 más vistas, eran norteamericanas, teniendo como primer lugar "Acoso Sexual", la televisión dedicaba un 58,33% en programas de

---

<sup>2</sup> Datos estadísticos un año antes de las elecciones que cambiaron para bien el rumbo histórico del País.

procedencias extranjeras y un 41,67% de programas de factura nacional donde los dramáticos obtendrían un 18% la información tendría un 12% (programas educativos y documentales no existían en la programación de ningún canal), en VTV el canal del Estado en el año 1997,

En la radio la música más escuchada en el *top ten*, todas eran canciones norteamericanas, estando en el primer lugar las Spice Girls y en el *top ten* latino Fernando y Florentino<sup>3</sup>. El principal destino de los paseos de los caraqueños en 1997 era los centros comerciales (53%).

Para entender esta embestida comunicacional de los mal llamados medios de comunicación hay que comprender el poder económico y político de los denominados "amos del valle", según una estadísticas aportadas por Cañizales (1992) en 1985 el grupo Cisneros tenían (y tienen) un protagonismo en la industria cultural; en la Tv: Venevision, Televisión Latina (USA) y Video Rodven en la Radio: Radio Visión (16 emisoras) Sonorodven y Rodven USA y en la prensa: Diario Reporte. Actualmente la corporación es un importante consorcio internacional como lo indica *Alejandra Díaz (2007)*:

Tiene participación accionaria importante en Chilevisión (Chile), Caracol (Colombia), y el Caribe (Caribbean Communication Network), además de Venevisión, para ello consolidó un fondo de inversiones en medios (Iberoamerican Media Partners IAMP) junto al fondo financiero norteamericano Hcks, Muse, Tate & Furst. Es el mayor accionista de la cadena norteamericana Univisión y la señal de Galavisión destinadas al público de habla hispana en USA. Desarrolla AOL Latin América en sociedad con América On Line, uno de los principales proveedores de Internet. Controla el portal "El sitio" uno de los más visitados en lengua castellana. La ODC posee alrededor de 80 empresas nacional e internacionalmente en los siguientes sectores: Transmisión, programación, producción y entretenimiento, TV por satélite (entre ellas DirecTV la más importante de Latinoamérica), Tecnología y medios

---

<sup>3</sup> Se podría decir que los temas musicales de esta agrupación tienen las mismas lógicas de reproducción del sistema que las norteamericanas.



alternativos que usan tecnología de punta, Productos y servicios de consumo masivo, productos y servicios corporativos, publicidad, minería y recursos naturales, emisoras de radio, empresas de doblaje y postproducción, entretenimiento en vivo, videos, telefonía celular y satelital, entre otros.<sup>4</sup>

Otro grupo importante es el del grupo Phelps (Actualmente este grupo está conformado principalmente por Peter Bottome (principal accionista); Marcel Granier Haydon; Alicia Phelps de Tovar; Alberto Tovar Phelps y Guillermo Tucker Arismendi)(Díaz,2007) que según las estadísticas aportadas por Cañizales (IDEM) en 1985 se conformaban por la siguientes empresas: en la Televisión: Radio Caracas Televisión, Coral Pictures ( USA) Coravén, Videorama y Fonotalento (para tv y radio) en la Radio: Radio Caracas Radio<sup>5</sup> (AM y FM) ( Circuito Quantum (8 en AM), Sonográfica, Sonotone (USA) y en Prensa Diario de Caracas y Mercalibros.

Actualmente este grupo es dueño de.

RCTV internacional (85,80%); 92.9 FM (87,60%); Radio Caracas Radio (RCR con el 81,75%); Recorland (100%); Línea Aérea Aereotuy (100%). Aquellas empresas donde el grupo 1BC no posee el 100% de las acciones están asociadas con una razón jurídica extranjera Coral Sea Inc. La empresa Coral Pictures ubicada en Miami es la comercializadora exclusiva de las producciones de 1BC a nivel internacional.(Díaz, 2007).

Igualmente en 1994 aparece Globovisión grupo conformado por;

Luis Teófilo Nuñez Arismendi, Guillermo Zuloaga, Nelson Mezerhane y Alberto Federico Ravell, quienes poseen el (89.90%) del capital social del operador de señal abierta Globovisión, el resto 10,20% pertenece a la razón jurídica

---

<sup>4</sup> Esta información puede ser ampliada en la misma página WEB del grupo Cisneros [http://www.cisneros.com/\(es\)Companies.aspx](http://www.cisneros.com/(es)Companies.aspx)

<sup>5</sup> Actualmente perdió su nombre de Radio Caracas Televisión llamándose RCTV INTERNACIONAL debido a que perdió su concesión en el espacio radioeléctrico venezolano por ser unos de los medios más activos en la confabulación contra el gobierno revolucionario del presidente Hugo Rafael Chávez Frías, para ampliar esta información revisar el libro blanco de RCTV: [www.rnv.gov.ve/noticias/docs/libro\\_blanco\\_RCTV-Web.pdf](http://www.rnv.gov.ve/noticias/docs/libro_blanco_RCTV-Web.pdf)

Monserrat, S.A. Inicia sus operaciones el 1º de diciembre de 1.994, y es el primer operador especializado en información en Venezuela. Este grupo está vinculado con otros sectores entre ellos el de la prensa escrita (Diario El Globo). Por otro lado, mantiene relaciones de propiedad y nexos con el sector bancario a través del Banco Federal, en cuya junta directiva aparecen algunos miembros que forman parte de este grupo mediático. A este grupo están integradas algunas agencias de publicidad entre las cuales destacan: ARS Publicidad, DDB Venezuela Publicidad, Global Link, Grupo Grey, y Clepsidra, bien como accionistas o en sus juntas directivas, todas estas relaciones se dan a través de la empresa Publinversiones.(ob.cit).

Todo ese poderío privado se tiene que sumar al Bloque de Armas, a la C.A editora El Nacional, en los "Felices 90" no tenían ninguna contrapartida, literalmente eran dueños del poder simbólico y económico, igualmente fueron asumiendo el poder político del país por la debacle de los partidos políticos tradicionales como lo fueron AD y COPEI.

### **¿Comunicación alternativa en Venezuela?**

---

En este contexto de los mal llamados medios de comunicación masivos y sus grandes corporaciones, la comunicación alternativa comunitaria se fue desarrollando desde diferentes espacios de la praxis comunicacional y en diversos lugares de la vida social, dentro del campo de la teoría de la dependencia. Para una aproximación más precisa se podría sistematizar su estudio desde cuatro (4) grandes grupos que desarrollaron la posibilidad contemporánea de la praxis en la comunicación alternativa en Venezuela:

#### **1ero. MEDIOS COMUNITARIOS PARA LA EDUCACIÓN LIBERADORA:**

Esta tiene su inicio en Latinoamérica en 1964, sobretodo enmarcado por la educación popular teniendo especial influencia en el pensamiento de Paulo Freire. Otro elemento en las practicas de la comunicación alternativo es la irrupción dentro de la iglesia católica

de la corrientes marxistas denominadas "teoría de la liberación", "cristianismo existencialista" o "marxismo renovado" (equipo comunicación, 1984:25).

El modelo comunicacional que comenzó la praxis de este modelo es la Comunicación Grupal, que está dirigido sobretodo por la iglesia católica, específicamente impulsada por los jesuitas. Su aporte radica en el ejercicio de una comunicación horizontal, popular, participativa y liberadora bajo la relación dialógica entre los oprimidos, se concentra en los procesos educativos, según Jesús María Aguirre (citado por Terrero, 1980:78)

El sistema de comunicación grupal comprende un proceso de interacción grupal de dialogo y co-decisión, desarrollando por la recepción común de un mensaje motivador, canalizado por un medio técnico generalmente ligero, y orientado a la transformación solidaria de la realidad (...) Medio de comunicación grupal es un mensaje generador que, por medio del acercamiento a la realidad y el dialogo, va orientado a que un grupo reflexione y actué en común.

Los recursos y soportes comunicacionales no son los tradicionalmente usados en la comunicación mass media, se apropia dell teatro, las diapositivas, el cassettes, los murales, los mimeógrafos etc para plantear una comunicación educativa dialógica y crítica. La comunicación grupal se le reconoce con otros nombres: Comunicación popular, comunicación participativa, comunicación horizontal.

### **2da investigación teórica-académica militante.**

En 1974 la revista ININCO inicia sus publicaciones sobre investigaciones en el área de la comunicación, donde hay que destacar los números dedicados a la comunicación alternativa y que abre una posibilidad teórica sobre el tema. Este grupo de investigadores desarrolló una intensa investigación sobre la

comunicación alternativa y apuntaló su búsqueda hacia una política alternativa de comunicación.

Vale la pena destacar que la Universidad Central de Venezuela en Latinoamérica desarrolla investigaciones sobre el tema, partiendo de los estudios teóricos independientes "Crítico-reflexivo". Alonso y Saladrigas (2006) señalan que Pascuali inicia en Venezuela estos estudios; en la UCV se desarrollan investigaciones sobre los MCM, influenciados por los aportes de los estudios de la Escuela de Frankfurt y dentro de la teoría de la dependencia en la denominada investigación-denuncia y que también se incluiría una serie de autores Venezolanos como Héctor Mujica, Marcelino Bisbal, Andrés Cañizales etc.

El ININCO desarrolla sus investigaciones en un momento histórico en que predomina una visión teórico-crítica sobre los mass media y la industria cultural. Esta atmósfera teórica se ve reflejada en los diferentes congresos realizados por la UNESCO, sobretodo los diferentes encuentros entre investigadores de la comunicación y periodistas de larga trayectoria, entre otros profesionales, realizadas en San José de Costa Rica y Nairobi en África. Reuniones que fueron sostenidas por el tema de la problemática comunicacional, y recogidas en las propuestas del Informe MacBride (*Un solo mundo, voces múltiples*) en 1980. Marcelino Bisbal (citado por Andrés Cañizales, 2005: 1) señala: "La tesis central se reflejaba en la propuesta de contar con "una información libre y equilibrada"...eliminar el desequilibrio, en lo que se refiere a la capacidad de emitir y de recibir la información, que caracteriza las relaciones entre los países desarrollados y los países en desarrollo". De esta propuesta de la UNESCO nació la iniciativa de la televisora social RATELVEN que posteriormente sería engavetada por la presión de los medios de comunicación privados.

### **3ra agitación política o comunicación política:**

Se caracteriza por ser reaccionario al sistema político burgués y las estructuras de control ideológico de los Mass Media, estos medios buscaban ser participativos, democráticos, de construcción de cuadros políticos de la izquierda reaccionaria. *Grinberg (1984:13.) Señala que en esa época los medios alternativos se desarrollan bajo la visión leninista-kautskyana desde la teoría de "la vanguardia":*

El hecho de constituir en todos los casos una opción frente al discurso del poder en sus diversos niveles. Mientras en algunos casos se define la comunicación alternativa - concepto que nosotros utilizamos de manera genérica y no excluyente- en oposición a los medios masivos, confiriéndole un carácter eminentemente artesanal y autogestionario, en otros la expresión se refiere a todo fenómeno comunicacional que, independientemente de que se verifique por medios artesanales o industriales, implique una opción frente al discurso dominante.

Su objetivo entre otros era el de conformar cuadros políticos en las comunidades para la superación de la conciencia ingenua e intensificar las luchas de clase, por lo tanto, sus acciones están muy relacionadas con los principios de la educación popular y las tesis teórico-críticas de Paulo Freire y las teorías-críticas sobre la industria cultural, que en la pluma de Ludovico Silva asume la figura conceptual de industria ideológica para desarrollar la plusvalía ideológica:

(...) la fuerza de trabajo espiritual también se vuelve una mercancía bajo el capitalismo: a cambio de esa especie de salario espiritual que es la seguridad de no tener que pensar por cuenta propia, el hombre explotado por la industria ideológica, vende su fuerza de trabajo espiritual y produce un excedente ideológico; o mejor dicho, compra su seguridad a cambio de su conciencia. (Citado por Marcelino Bisbal, 1989:84).

En el contexto de la Venezuela de la 4ta república toda posibilidad en la conformación de medios de comunicación alternativo en las comunidades apoyados por organizaciones sociales identificadas con la izquierda buscaban ser neutralizados, sus labores eran de alto riesgos, normalmente considerados como movimientos guerrilleros. Ricardo Márquez (2007:2) señala refiriéndose a una solicitud para una casa de la cultura en el 23 de enero "cuando Antonio Ledezma fue elegido alcalde en sustitución de Aristóbulo, dijo que él no iba a construir ninguna casa de la cultura a unos guerrilleros".

También hay que resaltar diferentes experiencias de medios alternativos como el periódico el Reventón, el Cine de Emergencia, los cines clubes populares y experiencias de radios y televisión "piratas", por nombrar algunas de las múltiples experiencias que abarcan nuestra tradición en los medios alternativos y comunitarios en nuestra historia democrática burguesa de la 4ta república.

En 1984 el equipo comunicacional sistematiza algunos rasgos comunes de la comunicación alternativa que se suscribe en un proyecto político alternativo:

- A) Relación organizada de la comunicación alternativa con los movimientos populares y organizaciones sectoriales de la sociedad civil.
- B) Integración de los procesos de educación y formación política en la práctica de la transformación social.
- C) Insistencia metodológicas en las dinámicas participativas de dialogicidad y reciprocidad opuestas a la propaganda manipuladora.
- D) Tendencia a la organización de base a modelos cooperativos o autogestionarios.
- E) Potenciación de los sistemas grupales con las tecnologías micro-media y macro-media.
- F) Revalorización de los canales tradicionales del pueblo.
- G) Superación de los procesos paralelos aislados y articulación creciente con otros niveles comunicacionales y otros sectores políticos-sociales.

## **Comunicación alternativa y comunitaria en la revolución bolivariana.**

En el 2000 los medios comunitarios se harían sentir en el manifiesto de la libre comunicación. Este manifiesto es considerado un punto visible entre las políticas del estado y las organizaciones de medios comunitarios, en el manifiesto resume los elementos conceptuales del genoma de los medios alternativos en Latinoamérica. En el documento, entre otras cosas, propone (2000:8):

1. El desarrollo de las prácticas de comunicación libres y comunitarias basadas en los principios democráticos de la libertad, la igualdad y la participación, que defienden la pluralidad y la diversidad cultural, es esencial para la creación de espacios que apoyen la participación de los ciudadanos en un proceso democrático”:
2. No habrá verdadera democracia ni acceso a la información si no se extiende la libertad de crear medios a las comunidades organizadas, en condiciones de igualdad y con un marco legal que favorezca el desarrollo de los mismos.
3. Los medios comunitarios desempeñan un papel fundamental en el refuerzo de los derechos culturales y sociales de las minorías étnicas y de los sectores más empobrecidos de la población.
4. Los contenidos de los medios radioeléctricos masivos están orientados de modo casi exclusivo a promover el consumo, debido a la concentración intereses comerciales, lo que promueve la alienación y la transculturación en torno al hecho comunicativo y afecta las posibilidades educativas y de transformación propias de la comunicación.
5. La expansión continua de las corporaciones transnacionales que se caracteriza, entre otros, por la creación de conglomerados en el sector de los medios y la concentración de la propiedad, amenazan la existencia de medios comunitarios independientes e incluso la pluralidad de cualquier tipo de medio.
6. El acceso a los medios se debe sostener a través de la educación y La capacitación para desarrollar su comprensión crítica y permitir a la gente que desarrolle

sus posibilidades en el ejercicio del hecho comunicativo a través de los medios.

7. La información nunca será veraz si no es posible establecer medios en condiciones de igualdad y, especialmente, si no existen las garantías necesarias para que las comunidades organizadas puedan fundar y gestionar sus propios medios.

8. La economía de mercado no es el único modelo para construir la infraestructura de las comunicaciones. La gente se debe considerar como productora y generadora de información y no sólo como "consumidora".

Es indispensable esta cita tan amplia para comprender que en el manifiesto del 2000, de la libre comunicación presenta elementos en común con las aproximaciones teóricas y de la praxis que a lo largo de la investigación se han mostrado; se podría indicar que uno de los puntos referenciales para el manifiesto de la libre comunicación podría puntualizarse en la discusión del papel de los medios alternativos y comunitarios delante de la globalización neoliberal; El 29 de agosto de 1998, se llevó a cabo en Milán la declaración sobre la comunicación y los derechos humanos en el 7mo Congreso de la Asociación Mundial de las Radios Comunitarias, en donde hay tres artículos importantes que le da un marco legal y acuerdos internacionales para lograr afianzar espacios de comunicación comunitarios (citado por el acta de fundación de la radio comunitaria negro primero, sf: 41-42):

**Artículo 4to**

Igual que la libertad de prensa, el estado garantizara la libertad de antena el acceso de todos los sectores sociales, en igualdad de oportunidades, al espectro radioeléctrico, con transparencia en la asignación de frecuencias y con requisitos técnicos razonables,

**Artículo 5to**

Las frecuencias radioeléctricas no se pueden vender ni subastar puesto que el titular de la misma es la sociedad como tal y la finalidad primaria de los medios de comunicación es el servicio público. La libertad de expresión no puede supeditarse a quien ofrezca más dinero por ella.

**Artículo 6to**



El monopolio y el oligopolio de las frecuencias radioeléctricas atentan contra la libertad de expresión y empobrecen el indispensable pluralismo informativo. Los estados deben reservar una cuota significativa de frecuencias para las organizaciones civiles sin fines de lucro en las bandas de AM y FM, en los canales de televisión abierta y en los nuevos canales numéricos.

Igualmente se retoma el pacto de San José y las ideas engavetadas del Informe McBride, el cual los grupos sociales de Venezuela suscribieron (42):

El pacto señalado establece en el inciso 3º de su artículo 13:

Artículo 3: No se puede restringir el derecho de expresión por vías o medios indirectos, tales como el abuso de controles oficiales o particulares de papel para periódicos, de frecuencias radioeléctricas, o de enseres y aparatos usados en la difusión de información o por cualesquiera otros medios encaminados a impedir la comunicación y la circulación de ideas y opiniones.

Las decisiones del 7mo Congreso de la Asociación Mundial de las Radios Comunitarias hay que considerar el momento histórico donde se desarrolla sus conclusiones, el pensamiento unipolar, el modelo neoliberal y el comienzo de una revolución emergente, que en ese momento histórico sólo era la punta de iceberg de los procesos revolucionarios en Suramérica.

Igualmente en el contexto del manifiesto de la libre comunicación, antecede las resoluciones de Porto Alegre 2002 en el Foro Mundial Social, que plantea la propuesta de alterglobalización;

El uso del internet para el desmontaje de la hegemonía tradicional de los MCM y los MCA como un espacio de ejercicio de lo público desde las redes de los movimientos sociales y medios comunitarios.

Los movimientos sociales consolidan su luchas políticas en la dialéctica frente a la globalización neoliberal, lo que es la esencia una en la alter globalización, el internet se asume como un espacio

comunicacional novedoso y donde el contraataque, la organización y el intercambio constante a tiempo real son características importantes para las luchas contemporáneas, un ejemplo de ello se tiene con el ELNZ y la *alternativa global al internet* (citado por Bacallao, 2003:145):

Crearemos una red de comunicación entre todas nuestras luchas y resistencias. Una red intercontinental de comunicación alternativa contra el neoliberalismo, una red intercontinental de comunicación alternativa por la humanidad. Esta red intercontinental de comunicación alternativa buscará tejer los canales para que la palabra camine todos los caminos que resisten. Esta red intercontinental de comunicación alternativa será el medio para que se comuniquen entre sí las distintas resistencias. Esta red intercontinental de comunicación alternativa no es una estructura organizativa, no tiene centro rector ni decisorio, no tiene mando central ni jerarquías. La red somos todos los que nos hablamos y escuchamos”

Alter globalización tiene carácter global y cuenta con las siguientes características:

1. Los colectivos tienen que ser respetuosos con todas las corrientes de pensamiento, colectivos y culturas.
2. Oponerse a sistemas económicos y políticos de las grandes instituciones internacionales o grupos transnacionales.
3. Es necesario de hacerse de códigos semióticos y hacerse un hueco frente a la producción ideológica del poder hegemónico.
  - 3.1) Reformulación ideológica: tendencia de izquierda.
  - 3.2) Sujetos del cambio: con la teoría moderna del partido único de Gramsci.

Con una nueva Constitución Bolivariana en una democracia participativa y protagónica que es ferozmente atacada por los mass media nacionales e internacionales, dentro del marco de una guerra de 4ta generación, se afianzan las luchas de clase en el proyecto revolucionario, en un mundo cada vez más convulsionado por las políticas imperiales. En el 2002 se rompió el cántaro y los procesos se

fueron definiendo, llegó el golpe de Estado, virtual, mediático.

Señalando sobre esta experiencia Ramonet (2008: 132) explica:

La guerra sucia mediática, librada en Venezuela contra el presidente Hugo Chávez es la réplica exacta de lo que hizo, de 1970 a 1973, el periódico El Mercurio en Chile contra el gobierno democrático del presidente Salvador Allende, hasta empujar a los militares al golpe de Estado. Campañas semejantes, donde los medios de comunicación pretenden destruir la democracia, podrían reproducirse mañana en Ecuador, Brasil o Argentina contra toda reforma legal que intente modificar la jerarquía social y la desigualdad de la riqueza. Al poder de la oligarquía tradicional y al de los típicos reaccionarios, se suman actualmente los poderes mediáticos. Juntos— ¡y en nombre de la libertad de expresión!— atacan los programas que defienden los intereses de la mayoría de la población. Tal es la fachada mediática de la globalización. Revela de la forma más clara, más evidente y más caricaturesca la ideología de la mundialización liberal.

Sobre el golpe de estado Galeano agrega (citado por García, 2003:73)

La campaña mediática fue decisiva para la avalancha que desembocó en el golpe de estado, programado desde lejos contra esta feroz dictadura que no tenía ningún preso político. Entonces. Ocupó la presidencia un empresario votado por nadie. Democráticamente, como primera medida de gobierno, disolvió el parlamento. Al día siguiente subió la bolsa, pero una poblada devolvió a Chávez a su lugar legítimo.

Luis Brito García (2003:83) como uno de los testigos presenciales relata:

“Así como las televisoras privadas hacen parecer una realidad que no existen...también desaparecen la realidad que existe... la experiencia sin precedentes del apagón comunicacional –Asombrosa desaparición de todos un país de su propio espacio mediático-comienza con el desencadenamiento del operativo del golpe de Estado.”

Sobre el silencio comunicacional Earle Herrera (2005:6) agrega:

*En medio de la angustia y la incertidumbre, todos los venezolanos nos convertimos, sin buscarlo y sin saberlo, en corresponsales de todos .Los días del golpe fueron también*

*el bautizo de fuego, y eso lo digo sin metáfora, de los medios alternativos, libres y comunitarios. El muro de silencio que las grandes corporaciones de la comunicación levantaron sobre y frente al país, fue taladrado y perforado de fisuras por la emisora comunitaria, el periodiquito alternativo o el precario canal de televisión de la comunidad. De nada les valió a los Goliat mediáticos desconectar las antenas de sus satélites; la honda alternativa de David se las ingenió para hacer llegar sus mensajes a buen destino."*

Esa prueba de fuego de los medios alternativos y comunitarios que menciona Earle Herrera con el golpe de estado del 11 de Abril del 2002 es igualmente valorado por la radio comunitaria Alí Primera (2007: 1):

"nuestra Radio Comunitaria Alí Primera 95.5 FM tiene como función primordial garantizar la democratización de la comunicación y la información en nuestro país y sobretodo en nuestros sectores populares. Sectores que en un 11,12 y 13 de abril del año 2002 salieron a la calles para exigir la restitución del hilo constitucional y la libertad del presidente de la República Bolivariana de Venezuela Hugo Chávez Frías"

A partir del golpe de Estado del 11 de abril y el rescate del hilo constitucional del 13 de abril se redimensiona el papel de los medios alternativos y comunitarios del país, se comienza una política comunicacional de inversión en este campo en todo el país, Según Urribarri (2007:3):

Las cifras oficiales de la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (Conatel), permiten constatar hoy que en apenas cuatro años (mayo 2002-abril 2006) se han habilitado 193 nuevos medios radioeléctricos. De éstos, en los dos últimos años, 108 recibieron cerca de cuatro mil millones de bolívares para la adquisición de equipos, capacitación, adecuación de la infraestructura e, incluso, para la constitución de las fundaciones que los gestionan.

A partir del golpe de Estado, el Gobierno revolucionario asume con mayor fuerza una política comunicacional más incluyente que con

la alocución del Presidente de la República Hugo Rafael Chávez Frías donde pronuncia una frase memorable “cuando los alternativos sean los otros”, se inicia el apoyo sustancial a los medios alternativos y comunitarios a nivel nacional, como ejercicio de la metáfora del socialismo. Ahora en las políticas del Estado Revolucionario aumentaron solamente en la radio y televisión en más de 300 medios comunitarios, sin contar los medios impresos y digitales. Igualmente han nacido toda una red de medios de comunicación estatales como: VIVE, la nueva VTV, TVES, Ávila TV, y como hijos del proyecto del ALBA: Telesur y Radio Sur, igualmente la posibilidades abiertas a los nuevos creadores audiovisuales por medio de la figuras del PNI.

Según Oswaldo Capriles (citado por el Equipo Comunicación, 1984:26) “no debería haber verdadera comunicación alternativa sin un proyecto alternativo de organización social, lo que implica a la vez un proyecto político y una estrategia para lograr dicho proyecto”.

Actualmente los medios alternativos y comunitarios están orientados por el Estado a la conformación de un sistema público nacional de la comunicación popular alternativa y comunitaria (MPPCI, 2008:8):

Supone la articulación de una base de significados y relaciones producidas desde la práctica de la comunicación social y humana natural; pero orientada a la construcción del hecho comunicacional. Acto que requiere de una conciencia crítica que elabore desde la experiencia popular, alternativa y comunitaria, para transformar la realidad... Sin embargo, no está destinado a promover versiones oficiales, ni procura la institucionalización de los proyectos comunicacionales, sino favorecer la decisión de particulares, de comunicadores populares en su pluralidad, para la construcción del poder comunicacional del pueblo.

La política comunicacional de la revolución bolivariana se distancia de las políticas comunicacionales que se ejercen en gran parte del planeta globalizado, esto es un indicador de la preocupación por desarrollar mecanismos de participación de las comunidades, el Estado ha promovido el crecimiento de los medios comunitarios

ampliamente y el plan nacional Simón , el Primer Plan Socialista de la Nación le da una relevancia sustancial a los fundamentos de la comunicación alternativa y comunitaria.<sup>6</sup>

## A modo de conclusión

---

Lo que fue el Correo del Orinoco para Bolívar, para la Revolución Bolivariana son los medios alternativos y comunitarios en Venezuela. Se conforman como un frente a la guerra psicológica del capitalismo que en el marco de la guerra de cuarta generación, que es aplicada contra las democracias progresistas o proyectos socialistas de forma simultánea, en diferentes partes del mundo, ésta se afianza con el concepto de guerra preventiva.

---

<sup>6</sup> III-3.9 Fomentar la utilización de los medios de comunicación como instrumento de formación.

III-3.9.1 utilizar los medios de comunicación como instrumentos de formación de valores ciudadanos.

III-3.9.2 Educar en la utilización responsable y crítica de los medios de comunicación.

III-3.9.3 promover el control social de la población hacia los medios de comunicación masivos.

III-3.10 Promover el equilibrio entre los deberes y derechos informativos y los comunicacionales de los ciudadanos y ciudadanas.

III-3.10.1 Facilitar el acceso de la población excluida, a los medios de comunicación

III-3.10.2 Estimular la participación ciudadana en la defensa de sus derechos y el cumplimiento de los deberes comunicacionales.

III-3.11

Universalizar el acceso a los diferentes tipos de comunicación

III-3.11.1 Fomentar el hábito de la lectura, el uso responsable del internet y otras formas informáticas de comunicación e información.

III-3.11.2 Facilitar el acceso de las comunidades a los medios de comunicación

III-3.11.3 Facilitar condiciones tecnológica, educativas y financieras a los nuevos emprendedores comunicacionales.

III-3.11.4 Establecer como obligatorio la utilización de códigos especiales de comunicación para los discapacitados.

III-3.12 Promover la soberanía comunicacional

III-3.12.1 divulgar el patrimonio cultural, geográfico, turísticos y ambiental en Venezuela.

III-3.12.2 Construir redes de comunicación y medios de expresión de la palabra, imagen y las voces de nuestro pueblo.

III-3.12.3 Crear un ente internacional centrado en la organización de los medios comunitarios alternativos.

Después del papel jugado en la participación del silencio comunicacional de las empresas de comunicación masivas en el golpe de Estado del 11, 12 y 13 de abril de 2002, se desarrolla una política comunicacional que es consecuente con el manifiesto de la libre comunicación por organizaciones populares en el 2000, permitió la multiplicación de los medios de comunicación alternativos y comunitarios en el país, como parte de la estrategia de los propios ciudadanos en defender el Proyecto Bolivariano y constituirse como parte de la consolidación de la hegemonía popular desde la democracia participativa y protagónica que sustituye a la democracia representativa.

En una nueva lógica social, los medios alternativos y comunitarios están llamados a constituirse en el espacio donde se ejerce la plena democracia, de los que no tenían voz y regresa la imagen de los que desaparecieron de las narraciones estandarizantes por las transnacionales de la comunicación y del entretenimiento en los 40 años del Pacto de Punto Fijo.

Lo que en la cuarta república eran sólo grupos perseguidos o marginados por el Estado, caracterizándose por el trabajo cultural comunitario y la conformación de cuadros políticos de izquierdas; por ejemplo los cine club,<sup>7</sup> la televisión comunitaria<sup>8</sup>, los panfletos clandestinos en esténcil, los afiches y pancartas en serigrafía, los grafitis con contenidos políticos, también medios efímeros que cumplieron el destino para la organización comunitaria en momentos claves para la sobrevivencia de alguna parroquia<sup>9</sup>, los movimientos sociales que asumieron la radio<sup>10</sup>, los múltiples periódicos como

---

<sup>7</sup> El cine club manicomio que ahora es *Catiatves*, *TV Caricua* que nace con grupos organizados culturales en convivencia con la Universidad Simón Rodríguez.

<sup>8</sup> *TV Boconó* como uno de los primeros medios comunitarios en los años 70.

<sup>9</sup> Como el caso de *Mi Josefino* pequeño periódico que fue estratégico en la confrontación de organizaciones sociales, evitando las expropiaciones sufridas en San José para la construcción de una autopista.

<sup>10</sup> En el primer periodo de Carlos Andrés Pérez se intento expropiar Simón Rodríguez, Pedro Camejo, y Pinto Salinas para construir un sistema hotelero en función del teleférico, grupos sociales resistieron y evitaron su desalojo, parte de ese grupo ahora dirigen la *Radio libre Negro Primero* que transmite desde esos espacios en su labor comunitaria.

*Tribuna Popular*, en una trayectoria de luchas contra el sistema dominante.

Todo este esfuerzo comunicacional es un intento igualmente alternativo a la voz hegemónica de los intereses transnacionales en un ejemplar ejercicio de libertad de expresión, en consonancia al pensamiento bolivariano; "El derecho de expresar sus pensamientos y opiniones de palabra, por escrito o de cualquier otro modo, es el primero y más estimable bien del hombre en sociedad. La misma ley jamás podrá prohibirlo...". (Presidencia de la República, 1968: 89), igualmente se ha reconocido a los medios de comunicación comunitarios en la Ley de Responsabilidad Social, el Reglamento de Radiodifusión Sonora y Televisión Abierta Comunitaria de Servicio Público, Sin Fines de Lucro como consecuencia de la participación protagónica que impulsa nuestra constitución bolivariana.

Por lo tanto se pueden caracterizar los medios comunitarios tomando en cuenta el desarrollo de los contenidos de la ponencia de la siguiente manera:

1. Buscan redefinir los códigos que nos orienten a fortalecer nuestra identidad cultural dentro de los paradigmas revolucionarios dentro de la horizontalidad, la solidaridad, igualdad y sentido de pertenencia al colectivo: La liberación simbólica de las metáforas y narraciones del explotador imperial, para la transformación cultural, comprendiendo que los contenidos y las formas estéticas están enlazadas a la ética del pueblo, es necesario liberar en el plano cultural para una independencia real del yugo simbólico de la transculturización norteamericana.

Igualmente la conformación estructural de los medios alternativos se constituye como un espacio referencial de la sociedad que se aspira, con una organización horizontal, democrática y desde la referencia de las ideas socialistas donde la solidaridad, lo multicultural, la solidaridad, la empatía con el pueblo en el proceso sistémico del



ejercicio del poder como hegemonía popular. En consonancia con las teorías y prácticas revolucionarias.

2. Son medio declarados anti imperialistas: son históricamente antiimperialista en cualquiera de sus formas ya que se enmarca en la liberación del hombre. Los MC alternativos se desempeñan como memoria de los pueblos en la rebeldía ética-popular contra las prácticas perversas de la explotación en todas sus formas, de los espoliados por la falange oscura del capitalismo que busca consumir todos nuestros recursos y como los grandes interesados en que seamos consumidores pasivos.

3. Es de contrainformación y enlace de los pueblos del mundo: busca desmontar las mentiras mundiales que causan incertidumbre a nuestros pueblos y al mundo, por medio de ollas periodísticas, manipulación, ocultamiento de la información diferidas por las grandes corporaciones de la comunicación de masas y funciona como enlace estratégico entre los pueblos y sus prácticas culturales, en la denuncia de los atropellos que silencian los grandes medios de comunicación, por lo tanto es una comunicación militante de los pueblos excluidos por el sistema capitalista.

4. Son herederos de toda la tradición de los diferentes enfoques teóricos sobre la comunicación en el marco de la metodología dialéctica: son los que continúan con la tradición de luchas en la praxis revolucionarias, en el quehacer teórico práctico para acciones cónsonas con las prácticas de la sociedades en revolución o en resistencia al estado burgués, en la teoría cultural latinoamericana, desde el socialismo, el comunismo, y todas aquellas metodologías, teorías, epistemologías, que aporten a la liberación de los pueblos y les confieran el poder.

5. Los medios comunitarios son un espacio de reconocimiento popular: Es el espacio del conocer, reconocer y defender la comunidad desde la información y el intercambio entre iguales, en una amplia gama de procesos comunicativos. Por lo tanto son

comunitarios y buscan saldos organizativos, en el fortalecimiento del poder popular. El comunicador popular es productor y encargado de la difusión de los símbolos en común, tanto en los espacios mediados desde los medios de comunicación, como en las prácticas participativas para la construcción del poder popular desde las asambleas de ciudadanos o concejos comunales. Por ejemplo, la propuesta del comité de medios de comunicación e información<sup>11</sup> dentro de las estructuras de los consejos comunales. (García, 2006; 46) y actualmente la propuesta del sistema público nacional de comunicación popular, alternativa y comunitaria como parte de una política comunicacional alternativa.

## Referencias

---

- Aguirre, Jesús, Marcelino, Bisbal, Guzmán, Carlos, Nicodemo, Pasquale, Pellegrino, Francisco, Pilato, Elsa (1998) *El Consumo Cultural del Venezolano*. Fundación del Centro Gumilla. Caracas, Venezuela.
- Alfaro, Rosa María, (1996) *Culturas Populares y Comunicación Participativa: en la ruta de las definiciones*, Lima, Editorial Calandria,
- Alper, Loretta y Earp, Jeremy (directores) y Solomon Norman (escritor). (2007). *War made easy* Wiley. USA.
- Amín, Samir (1994, enero). Imperialismo y globalización .Artículo presentado en el *Foro Social Mundial en Porto Alegre* en Brasil. Disponible: <http://www.nodo50.org/csca>. [Consulta: 2008, agosto 29]
- Amín, Samir (2001, septiembre). ¿Globalización o apartheid a escala global? Artículo presentado en la Conferencia Mundial Contra el Racismo de Durban en Sudáfrica. Disponible: <http://www.nodo50.org/csca>. [Consulta: 2008, agosto 29].
- Bacallao, Lázaro (1989). *Los enredos del pataleo virtual; Comunicación alternativa digital y movimiento social mundial*. Tesis de licenciatura inédito, facultad de comunicación, Universidad de la Habana, 2003.

---

<sup>11</sup> Esta propuesta de García propone varios frentes comunicacionales dentro del consejo comunal “Integración, Creación y/o estímulo de radios comunitarias... Integración, Creación y/o estímulo de comités de usuarios... Creación de medios alternativos realizados por equipos que provengan de la misma comunidad... creación de talleres, charlas, grupos de estudios, etc., que impulsen el debate en torno al hecho comunicativo.”(2006;47)

- Bartolomé, César. (2008). Las guerras asimétricas y de cuarta generación dentro del pensamiento venezolano en materia de seguridad y defensa. *Military Review*, Enero-Febrero; 51-62.
- Barbero, Jesús (2001) De los medios a las mediaciones; comunicación, cultura y hegemonía. Ediciones G. Gili, México. 6ta edición.
- Betancourt, Miriam (comp)(2005). Tendencias del periodismo contemporáneo. Editorial Pablo de La Torriente, La Habana, Cuba.
- Bisbal, Marcelino (1989). La Comunicación Interrumpida. Fondo Editorial de Humanidades y Educación UCV. Caracas.
- Bolívar, Simón (1998). Simón Bolívar; doctrina del libertador. Biblioteca Ayacucho, Caracas, Venezuela.
- Bóron, Alirio (2006). Imperio e imperialismo. 2ª ed. Fondo Cultural del ALBA. La Habana.
- Bravo, Iván (2008, agosto 16) Informar a través de la imagen es una aberración ética y periodística. (Entrevista a Pascual Serrano director del periódico Rebelión). *Todos adentro*, p.20-21.
- Capriles, Oswaldo (sf) ¿Política de comunicación o comunicación alternativa?. Disponible: [comunitariaeinstitucionalcomunicacion.blogspot.com](http://comunitariaeinstitucionalcomunicacion.blogspot.com). Consultado: [Consulta: 2008, septiembre 01].
- Cañizales, Andrés (sf) Veinticinco años del informe Mac Bride. Releyendo el gran inventario de la comunicación. (libro en línea) Consultado el día 24 de septiembre: [www.ucab.edu.ve/tl\\_files/CIC/recursos/informemcbride](http://www.ucab.edu.ve/tl_files/CIC/recursos/informemcbride) [Consulta: 2008, agosto 29]
- Diaspora, Colectivo (2002) Los dueños del mundo y los cuarentas ladrones. El viejo Topo, España.
- Alejandra Díaz (2007) Las corporaciones mediáticas en Venezuela. Consultado el día 02 de febrero: <http://www.aporrea.org/medios/a30772.html>
- Dieterich, Heinz (2005) Las guerras del capital, de Sarajevo a Iraq. Monte Avila, Caracas, Venezuela.
- Ferguson, Robert. (2007). Los medios bajo sospecha: Ideología y poder en los medios de comunicación. Editorial Gedisa. Barcelona.
- Freire, Paulo (2005). Pedagogía del Oprimido. 2ª ed. Siglo XXI Editores. México DF.
- Galdon, Roldan (2005). El Movimiento alterglobalizador y la comunicación alternativa: Otro mundo es posible. [Libro en línea]. Consultado el día 24 de septiembre: [www.ub.es/solidaritat/premi\\_pau/2006/treballs/Comunicacio\\_Alternativa.pdf](http://www.ub.es/solidaritat/premi_pau/2006/treballs/Comunicacio_Alternativa.pdf)
- Galíndez, Omar (2008, junio) Estados Unidos: Elecciones 2008 y crisis global de la sociedad capitalista y la democracia liberal. *Política exterior y Soberanía*.5-10.

- García, Felipe (2006) Los consejos Comunales: construyendo el poder popular. Ministerio de la cultura, Barinas, Venezuela.
- Graziano, Margarita (1980) Política de comunicación o comunicación alternativa? Revista ININCO,2:Pp 70-73.
- Grimberg, Máximo (1984). Comunicación alternativa y democracia entre la vanguardia y la teoría de la dependencia. Nueva sociedad, 71: Pp31-42, marzo- abril.
- Equipo Comunicación (1984) Hacia una teoría y praxis de la comunicación alternativa y de lo alternativo. Revista periodista, 78: Pp 24-27, enero-abril.
- Herrera, Earle (2008) Extravió de los medios. MPPCI, Caracas, Venezuela.
- Kaplum, Mario (1990). El comunicador popular. CIESPAL. Quito Ecuador.
- Mattelar, Armand (1971, marzo) El medio de comunicación de masas en la luchas de clases. (Artículo en línea) Disponible: <http://www.filosofia.org/hem/dep/pch/n53p004.htm> (Consulta: 2005, Septiembre 23).
- Monedero, Juan Carlos (2008) Disfraces del Leviatán: El papel del Estado en la globalización neoliberal. Ediciones Río Orituco, Caracas, Venezuela.
- MPPCI (2008) Sistema público nacional de comunicación popular, alternativa y comunitaria. MINCI, Caracas Venezuela.
- Moraes, Denis De (coord.) (2007) Sociedad Mediatizada. Gedisa Editorial, España.
- Oswaldo Capriles (1980) Política de comunicación o comunicación alternativa? Revista ININCO,2: Pp 52-62.
- Presidencia de la República (2007, septiembre). Proyecto Nacional "Simón Bolívar" Primer Plan Socialista de la Nación PPSN, Desarrollo Económico y social de la Nación 2007-2013. Caracas.
- Presidencia de la República (1968, Junio).La Prensa Heroica; Selección del Correo del Orinoco. Caracas.
- Programa Nacional de Formación de Formadores UBV XXI (2007) Núcleo Generador 3; Ideología, Hegemonía y Poder: Táctica y estrategias en la práctica política revolucionaria. UBV, Caracas, Venezuela.
- Programa Nacional de Formación de Formadores UBV XXI (2007) Núcleo Generador 4; El Ethos de la Revolución Bolivariana. UBV, Caracas, Venezuela.
- Ramonet, Ignacio (1996, julio) Pensamiento único. Le Monde Diplomatique.(Revista en línea),Disponible: <http://altermundismo.blogspot.com/2006/07/n26-el-pensamiento-unico-ramonet.html>,(Consulta: 2005, Septiembre 23).
- Ramonet, Ignacio (2001). La golosina visual. Nuevas ediciones de bolsillo, SL. Barcelona.
- Ramonet, Ignacio (2008) El quinto poder. (artículo en línea) Disponible:

<http://www.geocities.com/lospobresdelatierra2/altermedia/ramonet151003.html>, (Consulta: 2008, Septiembre 23).

Ramonet, Ignacio, Chomky, Noam y Sader, (2007) Como nos venden la moto. Editorial FICA, Bogotá, Colombia.

Reglamento de Radiodifusión Sonora y Televisión Abierta comunitaria de Servicio Público, sin fines de lucro (N° 1.521). (2001, noviembre 03). (Transcripción en línea). Disponible: [http://www.minci.gob.ve/convocatorias\\_\\_medios/44/178663/reglamento\\_de\\_radiodifusion.html](http://www.minci.gob.ve/convocatorias__medios/44/178663/reglamento_de_radiodifusion.html).

(Consulta: 12 de octubre de 2008).

Rey, Mabel (1994) La noción Gramsciana de hegemonía; en el convulsionado fin de siglo, disponible;

Riviere, Margarita (2003). El malentendido. Icaria Antrazyt, España.

Rodríguez, Carlos (2008) Las operaciones psicológicas del grupo Rendon. MINCI, Caracas, Venezuela.

Thompson, John B (1991) Comunicación y contexto social. (artículo en

línea). Disponible: <http://www.nombrefalso.com.ar/index.php?pag=100>. (Consulta: 19 de octubre 2008)

Terrero, Martínez (1980) Política de comunicación o comunicación alternativa? Revista ININCO, 2: Pp 74-79.

Wood, Ellen (2003). El imperio del capital. El Viejo Topo, España.

Wolf, Mario (sf). La investigación de la comunicación en masas. Editorial Paidós, España.