

La política social enfrenta cambios paradigmáticos en cuanto que las luchas por el reconocimiento, están movilizando formas alternativas e innovadoras (Delgado, 2002) como lo es, la gestión social en los procesos de comunicación. En este sentido, a través del servicio de **Diseminación Selectiva de Información** (DSI), queremos colocar a la disposición de todos tres (03) documentos, que reflejan la importancia de contar con los medios de comunicación comunitaria, que proporcionan a los individuos acceso a las situaciones nacional e internacional, capacidad de adoptar decisiones mediante debates colectivos, y las plataformas para nuevas ideas y aportes de la población local.

Como antecedente al tema de la comunicación comunitaria, se puede revisar el primero de los documentos, titulado “**La comunicación comunitaria: Cometido de los medios de comunicación comunitaria en el desarrollo**”, realizado por Frances J. Berrigan, publicado en 1981, por la UNESCO. La autora desarrolla entre sus puntos, el cómo los medios de comunicación contribuyen al desarrollo, analizando los obstáculos que es necesario enfrentar, entre los que se cuenta, que se subestime el papel que pueden desempeñar. Se concluye que el valor de los medios de comunicación depende de una amplia gama de iniciativas de desarrollo, reflejada en cambios prácticos a la estructura orgánica, política y social de cada país.

Actualmente a pesar del modelo económico hegemónico centrado en la lógica del mercado (neoliberalismo), surgen instrumentos y conocimientos que permiten actuar con mayor eficiencia y eficacia en el terreno social para avanzar hacia una forma de desarrollo más humana y sostenible. Así lo demuestra, el segundo documento de este DSI, titulado “**Gerencia social y procesos de comunicación comunitaria**”, realizado por Carlos Alberto Vélez Venegas, en el 2003, para la “Red de la Iniciativa de Comunicación”. Donde el autor señala que “La comunicación es inseparable de la gerencia social, porque todo proceso comunicativo facilita los mecanismos y ayuda a promover una gerencia para la comunidad”. Además, se incluyen tanto una aproximación teórica al tema, como una estrategia para enlazar la gerencia social con los procesos de comunicación comunitaria.

Es importante destacar que en Venezuela en materia de medios de comunicación comunitaria, como lo señaló el ministro del Poder Popular para la Comunicación e Información, Andrés Izarra, en su programa “Comunicación en tiempos de revolución”, en el país existen “480 medios de comunicación comunitaria y popular”. Por tal motivo, en el tercer documento titulado “**Los medios comunitarios en Venezuela**”, desarrollado por el investigador venezolano Pedro Mújica, publicado en 2009, por Investigadores Venezolanos de la Comunicación (INVECOM). El autor plantea cómo el tema de los medios de comunicación comunitaria forma parte de las dimensiones donde se está construyendo el poder popular.

Por otra parte, como lo señala Vélez (2003), “Los nuevos gerentes sociales están llamados a pensar y redefinir el desarrollo con un fuerte ingrediente de participación, inversión en la cultura y movilización de procesos comunicativos”. De esta manera desde la FECS valorando el proceso comunicativo que contribuye al mejoramiento y calidad de todos sus servicios, fungiendo como matriz para la gerencia social en el país, ha reforzado sus vínculos con la comunidad, reconociéndole a ésta su derecho a un rol activo y planificador.

De esta manera siendo lo comunicativo un escenario de encuentro y transformación, desde el CIDECS recordarnos las alternativas con las que cuenta a lo interno nuestra institución, desde el boletín de prensa diario, que nos permite ubicarnos en el contexto actual, hasta el servicio de Diseminación Selectiva de Información, cuyo fin, sustentado en los requerimientos informativos de nuestros usuarios, es brindar contenidos que motiven la reflexión, sobre diversos temas relacionados a la gerencia social, recordando aquella cita de (Kaplan, 1990: 92) “Solo se comunica aquello que se conoce, pues en el mismo proceso de la comunicación se da el conocer, y si se aspira a una sociedad no avasallada por la homogenización, sino edificada sobre el diálogo y la cooperación solidaria, el desarrollo de competencias comunicativas, es un factor esencial”.

Finalmente estimados compañeros de la FECS, solo la identificación de las comunidades con sus medios de comunicación, puede dinamizar la organización, brindando elementos gerenciales en lo social para que los grupos humanos tomen en sus manos la construcción de su destino.

Deseándoles un fin de semana de provecho,

Atentamente,

Equipo CIDECS

Fuentes Consultadas para la reseña:

- Delgado G., A. 2002. Las políticas sociales en la perspectiva de los derechos y la justicia. Bogotá: Comisión Económica para América Latina y el Caribe – CEPAL. 16 p. Disponible en:

www.eclac.org/mujer/noticias/noticias/1/11151/delgado.pdf

- VÉLEZ, C. (2003). **Gerencia social y procesos de comunicación comunitaria**. Disponible en:

<http://www.comunit.com/en/node/149742/37>